

SDGs宣言書

2023年3月1日



株式会社マルハ物産 代表取締役 林 賀代子

当社は、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）に賛同し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

項目	テーマ	取組み内容	①取組みと②数値目標	SDGsのゴール	
社会・経済	社内の声の把握	一体感のある経営をめざして、社員の声を積極的に収集し、改善検討を通してスパイラルアップする組織を目指します。	① (1)メンター制度 (2)セルフケア研修 (3)ラインケア研修 (4)心の健康計画(仮称)立上げ		
			② (1)2023年4月から新人社員向けに導入 (2)2023年4月から全社員向けに導入 (3)2023年12月までにリーダー以上に対象に導入 (4)2023年12月までに計画策定		
社会	ワークライフバランス	社員の豊かなライフスタイル実現のため、育児や介護と仕事を両立しやすい環境を目指します。	① (1)1時間単位の有給休暇取得制度 (2)勤務間インターバル制度(11時間) (3)70歳までの就業機会の制度改正		
			② (1)2023年8月までに導入 (2)2023年8月までに導入 (3)2023年12月までに導入		
環境・経済	地産地消の推進	地域産の材料・食品・製品などの地域資源を積極的に活用し、地産地消・地産外商を推進します。	① (1)ピーツのブランドを立ち上げ (2)規格外原料を使った商品作り		
			② (1)2024年12月までにブランド宣言 (2)2023年12月までに3アイテム開発		
環境・社会	環境問題の認識・理解の推進	環境問題を自分事として取り組むために、環境意識のさらなる向上に努めます。	① (1)改善提案制度の導入 (2)工場節水		
			② (1)2023年4月導入 (2)2024年5月までに水道代10%削減(2023年5月決算比)		

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）とは、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。