

HISアンテナショップフランクフルト店を 活用したテストマーケティングのご案内

◎ テストマーケティング 概要

お客様の海外進出をサポート！！

株式会社エイチ・アイ・エス協力のもと、ドイツ・フランクフルトでのテストマーケティングを実施！！
30日間のテストマーケティングにより、自社商品に対する海外での評価を確認し、海外進出のきっかけをつかもう！！

プログラム概要

開催期間	2022年11月25日(金) - 12月24日(土)
場所	株式会社エイチ・アイ・エス フランクフルト店
内容	30日間のテストマーケティング ※販売はいたしません。 ・サンプリング配布 (上限1商品あたり15サンプル/上限1社あたり2商品) ・アンケート調査 (上限1商品あたり15件、1商品あたり6件回答確約)
定員	先着10事業者 ※5事業者以上の応募で実施
対象品目	食品・飲料品等 (常温に限る)、日用品雑貨、伝統工芸品等 ※サンプリング配布用商品については無償で提供していただきます。 ※国内商品配送料はご負担いただきます。
費用	110,000円(税込) ※輸送費用 (5kgまで)、ラベル・POP 作成費用等含む 5kgを超える輸送費用 (1kgあたり5,500円(税込) 追加費用)
申込	締切： 2022年10月28日(金) 以下のURLもしくは右の二次元バーコードより専用ページに アクセスし、お申込みください。 https://www.awabank.co.jp/kojin/event_seminar/



スケジュール

2022年9月26日(月)～10月28日(金)	募集期間
申込～2022年11月11日(金)まで	FCPシート等、商品概要のわかる資料作成 株式会社エイチ・アイ・エス指定場所への商品発送
2022年11月19日(土)	フランクフルト店に商品到着
2022年11月25日(金)～12月24日(土)	テストマーケティング実施 ・サンプリング配布 ・アンケート調査

参加条件

- ・テストマーケティング（サンプリング配布用含む）に使用する商品が無償でご提供いただくこと。
- ・その他規制に関する条件
 - 製造日から賞味期限まで原則 6 ヶ月以上あるもの。
 - 常温の商品であること。
 - EUおよびドイツの規制をクリアしているもの。
 - 動物性原材料および日本産蜂蜜を含まない食品
- ・商品の輸出入手続きに係る必要な商品情報の提供および商品に係るPOP等の各種資料のための資料作成（画像および動画や文字情報の提供等）に遅滞なくご協力いただけること。

留意事項

- ご提供いただいた商品はサンプリング配布用として使用いたします。原則、本プログラム終了後、商品の返品はいたしません。また、現地に商品が届いた時点で一部滅失、破損、欠損が生じていた場合や、通関を通らない等によって商品が現地に届かずプロモーションができなくなった場合でも、一切の責任を負いかねます。
- 商品決定後であっても、参加企業が本募集要項記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合があります。
- 本プログラムにて、万一、参加企業が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、主催者側の故意または重過失によるものを除き、主催者側はその責任を負わないものとします。
- 本プログラムにて、参加企業自らが製造、加工または原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一、商品の瑕疵により他人の生命、身体または財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異に関わらず、これによって生じた損害について、主催者側はその責任を負わないものとします。
- 本プログラム実施期間内およびその前後を通じて発生した事故、盗難、損傷等のいかなる損害についても、主催者側の故意または重過失による場合を除き、主催者側はその責任を負わないものとします。
- 社会紛争、天災、行政または司法による判断、テロリズム、現地政治情勢の変動その他不可抗力により、本プログラムの全部または一部の実施が不能または困難となった場合には、参加企業が被る損害について主催者側はその責任を負わないものとします。

【お問合せ先】



営業推進部 地方創生推進室

担当 : 片山、三谷

Tel : 088-656-7739

HISアンテナショップフランクフルト店 ～店舗概要～



フランクフルト名物であるアップルワインが有名なザクセンハウゼンの一角に2021年9月にOPENしました。周辺にはフランクフルトでも有名な日本食レストランが多く、日本の食を感じるエリアです。

ドイツらしい可愛い建物に日本のお米、調味料、冷凍食品、こだわりの食材などたくさんの日本食材が皆さまをお迎えいたします。

また、100種類を超える日本酒以外にも焼酎、日本のクラフトジンやウイスキーなど日本にまつわるアルコールもたくさん取りそろえております。

営業日時 : 月～土 : 11時～19時 (日・祝 : 休み)

商品数 : 約750～850

店内設備 : 冷蔵ショーケース・冷凍庫・日本酒用冷蔵庫・保温器
簡易キッチン (バックヤード)

その他 : デリカ販売 (月・水・金)、生鮮野菜販売 (隔週入荷)

月間集客数 : 1,500人～2,200人

顧客層 : 30代～50代中心 日本国籍 : 外国籍 = 2 : 8

外観イメージ

路面店で交差点も近く、徒歩・車で視認しやすい店舗。

外からも店内ディスプレイがよく見えます



店内イメージ

大きな窓がある開放的な店内。売り場面積は66㎡と広々しています。



イベント・PRスペース

入ってすぐ目に留まるスペースで
デコレーションができます。



ポスター掲示

店舗内に複数の掲示スペースがあり、
2枚以上でご利用いただくと効果的です。

あわぎんテストマーケティング in ドイツ 【出展スペース】



ラック

・寸法：横1m 高さ2.1m 奥行45cm



現在5店舗、**2022年内に7店舗へ**
欧州主要都市へ店舗を拡大中！



ベルリン店



フランクフルト店



ミュンヘン店



ロンドン店



マドリッド店

オープン予定

パリ店

ローマ店

欧州ECサイト

