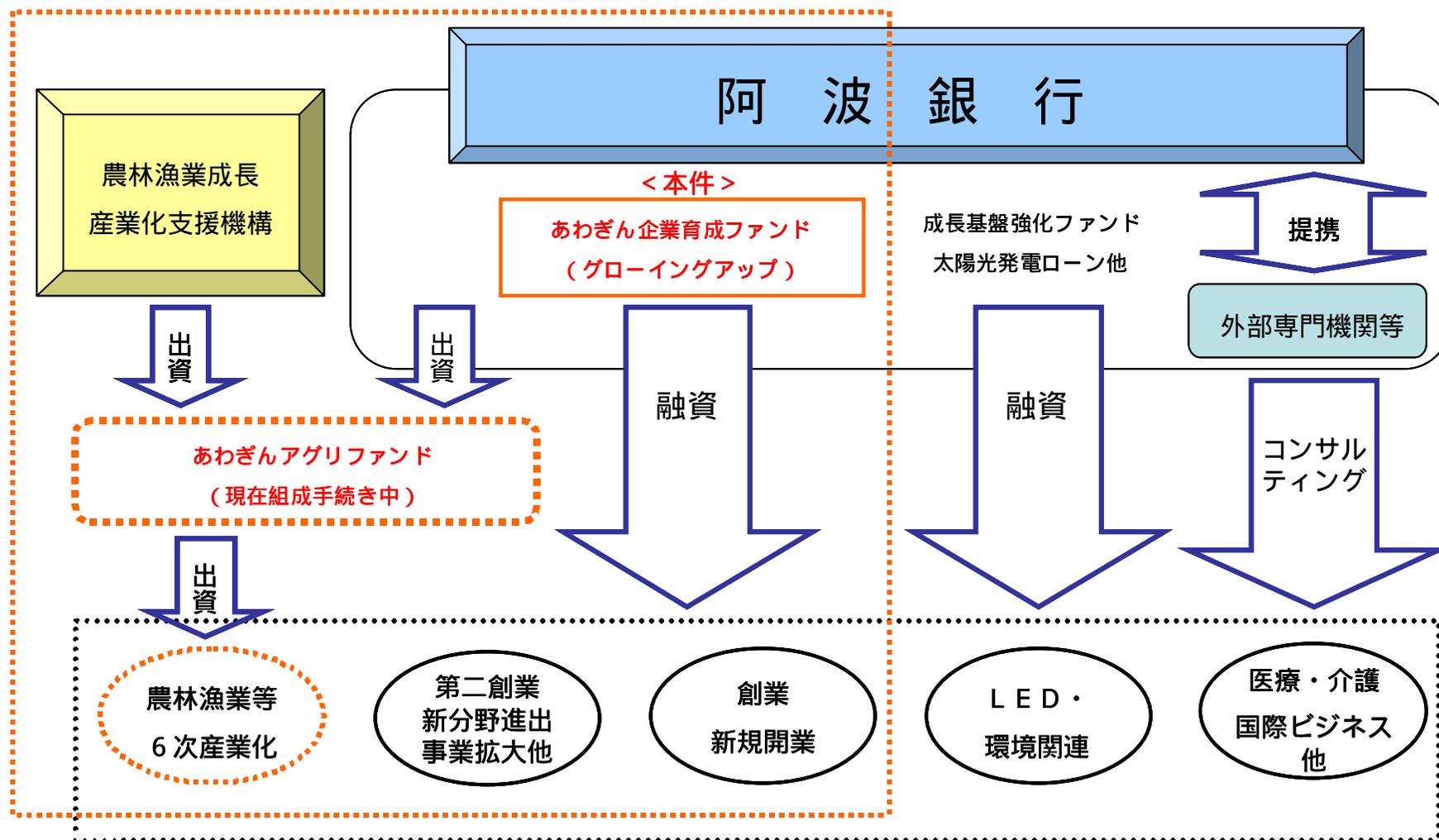


【当行の地域活性化に関する取組み】



6次産業化・・・1次産業である農林漁業者が、その生産だけにとどまらず、加工食品の製造（2次産業）や小売・卸売など（3次産業）に取り組むことで、新たな付加価値の創造につながるという考え方。